calzaturificio
EMMEGIEMME SHOES srl

REPORT VSME · STANDARD VOLONTARIO UE PER LE PMI

Bilancio di Sostenibilità

2025

Calzaturificio
Emmegiemme Shoes S.r.l.

Surano, Lecce · Distretto calzaturiero del Salento · dal 1993



INDICE

Un percorso in sei capitoli: dall'identità dell'azienda all'analisi dei temi materiali, fino agli impegni concreti su ambiente, persone e governance.

— LETTERA AGLI STAKEHOLDER 3

01 STORIA E VALORI 4
1.1 Organigramma aziendale

02 ANALISI DI MATERIALITÀ 8
Survey · valutazione impatti · matrice

03 PIANO STRATEGICO 14
Obiettivi ESG · Agenda ONU 2030

04 AMBIENTE 20
Energia · rifiuti · certificazioni

05 LE PERSONE 26
Organico · inclusione · formazione · comunità

06 LA GOVERNANCE 32
Codice etico · Modello 231 · whistleblowing

— NOTA METODOLOGICA GRI / ESRS 36

Periodo di rendicontazione: 1 gennaio – 31 dicembre 2025 · Redatto secondo i principi volontari VSME, in coerenza con gli standard GRI e gli ESRS.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Un passaggio di consapevolezza verso lo sviluppo sostenibile

Cari Stakeholder, la presente comunicazione è per informarvi che l'Azienda ha avviato il percorso per la redazione del Bilancio di Sostenibilità aziendale secondo i principi volontari **VSME** (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs), sviluppati in ambito europeo per supportare le piccole e medie imprese nella rendicontazione delle informazioni di sostenibilità.

Sostenibilità e progresso inclusivo rappresentano oggi elementi centrali in un processo di cambiamento orientato allo sviluppo sostenibile. In questa direzione, l'Azienda è impegnata attivamente al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile – *Sustainable Development Goals* (SDGs) – definiti dalle Nazioni Unite nel 2015, in coerenza con l'Agenda 2030.

Si tratta di un percorso di consapevolezza che segna un passaggio importante per Calzaturificio Emmegiemme Shoes S.r.l., volto a definire e strutturare il proprio approccio alla sostenibilità, anche attraverso l'individuazione dei principali indicatori relativi alle tematiche ambientali, sociali e di governance, comunemente noti con l'acronimo **ESG**.

I criteri ESG saranno sviluppati in coerenza con i principi VSME secondo il modulo *Comprehensive*, che costituiscono un riferimento per una comunicazione chiara, trasparente e proporzionata delle performance aziendali in ambito sostenibile.

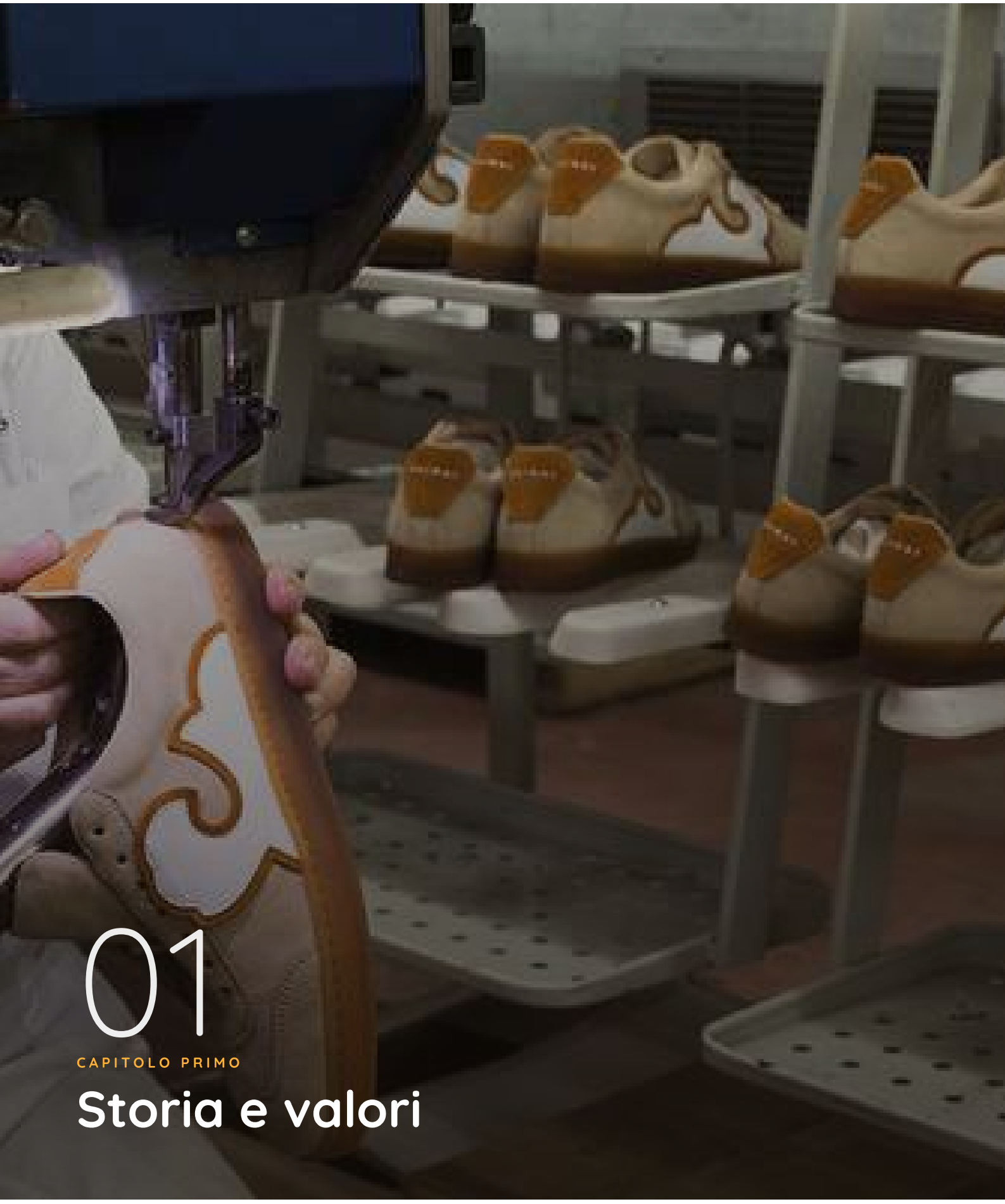
L'Azienda provvederà a identificare e valutare internamente le tematiche di sostenibilità più rilevanti — i temi materiali — considerando gli impatti più significativi generati dalle proprie attività e dalla catena del valore sul pianeta, le persone, la società e l'economia.

Tutte le informazioni relative a questo percorso saranno riportate all'interno del Bilancio di Sostenibilità. Per qualsiasi delucidazione restiamo a vostra completa disposizione. Vi ringraziamo per l'attenzione.

Cordiali saluti,

Rocco Antonio Gnoni

Amministratore Unico



01

CAPITOLO PRIMO

Storia e valori

Fondata nel 1993 nel cuore del distretto calzaturiero del Salento, **Emmegiemme Shoes S.r.l.** ha costruito nel tempo un percorso di crescita fondato sulla valorizzazione della tradizione manifatturiera italiana, sulla qualità delle lavorazioni e sulla costante ricerca dell'eccellenza.

L'azienda opera nel settore della produzione di calzature di alta gamma, con una consolidata esperienza nella realizzazione di prodotti destinati sia a marchio proprio sia a prestigiosi marchi internazionali del comparto fashion e luxury. Fin dalle proprie origini, Emmegiemme Shoes ha sviluppato la propria attività ponendo al centro del modello imprenditoriale la competenza delle persone, la cura del dettaglio e la capacità di coniugare artigianalità, innovazione e flessibilità produttiva.

Grazie a un modello produttivo flessibile e altamente specializzato, Emmegiemme Shoes controlla internamente le principali fasi della lavorazione e realizza prodotti destinati sia a marchio proprio sia per importanti brand internazionali del settore. L'utilizzo di materie prime di elevata qualità e la presenza di personale altamente qualificato rappresentano elementi distintivi che consentono all'azienda di rispondere alle esigenze di un mercato globale in continua evoluzione, mantenendo elevati standard qualitativi e una forte attenzione ai dettagli.

Questi elementi hanno consentito all'azienda di affermarsi come una realtà riconosciuta per affidabilità, qualità e capacità di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più competitivo e dinamico.

MISSIONE

Offrire ai propri clienti prodotti e servizi caratterizzati da elevati standard qualitativi, promuovendo al contempo relazioni durature e basate sulla fiducia con clienti, fornitori, collaboratori e partner commerciali. Attraverso il continuo miglioramento dei processi e l'investimento nelle competenze professionali, l'azienda persegue una crescita sostenibile e orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.

VISIONE

Consolidare il proprio ruolo come punto di riferimento nel settore calzaturiero, valorizzando il patrimonio di conoscenze maturato nel tempo e promuovendo una cultura aziendale fondata sull'innovazione, sul miglioramento continuo e sulla capacità di adattarsi alle evoluzioni del mercato e alle nuove sfide della sostenibilità.

VALORI

Integrità, correttezza, trasparenza, rispetto dei diritti umani, valorizzazione delle persone, collaborazione e responsabilità costituiscono principi imprescindibili. L'organizzazione promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso della dignità di ogni individuo, contrastando qualsiasi forma di discriminazione e favorendo il dialogo, la partecipazione e la crescita professionale.

Particolare rilevanza assume inoltre l'impegno verso la responsabilità sociale e ambientale. Emmegiemme Shoes riconosce l'importanza del proprio ruolo nei confronti della comunità e del territorio in cui opera e promuove un utilizzo responsabile delle risorse naturali, l'efficienza energetica, la tutela dell'ambiente e il miglioramento continuo delle proprie performance. In tale prospettiva, l'azienda integra progressivamente i principi della sostenibilità nelle proprie strategie e nei propri processi decisionali, con l'obiettivo di generare valore condiviso e duraturo per tutti gli stakeholder.

> *Emmegiemme Shoes conferma il proprio impegno a coniugare crescita economica, qualità, innovazione e responsabilità, contribuendo alla valorizzazione del Made in Italy e allo sviluppo sostenibile del settore calzaturiero.*

1.1 Organigramma aziendale

L'organizzazione interna rappresenta un elemento fondamentale per garantire l'efficienza, la trasparenza e l'efficacia dei servizi offerti da Emmegiemme Shoes S.r.l. L'organigramma aziendale descrive in modo chiaro la struttura gerarchica e funzionale della società, evidenziando le responsabilità, le interazioni tra le diverse aree operative e i meccanismi di governance che guidano l'attività quotidiana nel rispetto dei valori aziendali e degli obiettivi di sostenibilità. Attraverso una struttura ben definita, l'azienda promuove una gestione integrata, orientata alla qualità, alla sicurezza e al benessere delle persone.

La struttura organizzativa è definita attraverso un modello gerarchico e funzionale che assicura una chiara attribuzione delle responsabilità, favorisce l'integrazione tra le diverse aree aziendali e supporta un efficace processo decisionale.

Al vertice dell'organizzazione si collocano l'Assemblea dei Soci e l'Amministratore Unico, cui spettano la definizione degli indirizzi strategici e la supervisione dell'andamento complessivo dell'impresa. A supporto della governance operano le figure e gli organismi preposti al controllo, alla tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, alla prevenzione dei rischi e alla rappresentanza dei lavoratori, contribuendo a garantire la conformità normativa e il corretto funzionamento dell'organizzazione.

La struttura aziendale si articola in aree funzionali specializzate che presidiano le principali attività dell'impresa, tra cui amministrazione e contabilità, produzione, modelleria e stile, marketing e product management, programmazione e acquisti, manutenzione, logistica e magazzino. Tali funzioni operano in modo integrato con i reparti produttivi dedicati alle attività di orlatura e montaggio, che costituiscono il nucleo operativo del processo di realizzazione delle calzature.

Questo assetto organizzativo consente di garantire un efficace flusso delle informazioni, una gestione coordinata dei processi aziendali e una costante collaborazione tra le diverse funzioni, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di qualità, efficienza, innovazione e competitività che caratterizzano Emmegiemme Shoes S.r.l.

ASSEMBLEA DEI SOCI

AMMINISTRATORE UNICO
Rocco Antonio Gnoni

ORGANI DI CONTROLLO E SUPPORTO

SOCIETÀ DI REVISIONE
Revirevi S.r.l. (*)

RAPPRESENTANZE SINDACALI
Casto Alessandro · Musarò Maria Grazia

PREVENZIONE E PROTEZIONE
RSPP: Alessandro Orlando (*) · Medico Competente: Frassanito Daniele (*) · RLS: Indino Rocco · Squadra delle emergenze

SOCIAL PERFORMANCE TEAM
RSG: Maria Giuseppa Morciano · Marrella Eugenio · Bonaparte Dalila · Casto Alessandro · Indino Rocco

AREE FUNZIONALI

HR E UFFICIO AMMINISTRATIVO
Maria Giuseppa Morciano

CONTABILITÀ E AMMINISTRAZIONE
Antonella Pantaleo
Dalila Bonaparte
Eugenio Marrella

DIREZIONE PRODUZIONE
Rocco Indino

MODELLERIA E STILE
Antonio Stefano
Giovanni Trianni
Giorgio Musio

MARKETING E PRODUCT MANAGER
Rocco Antonio Gnoni
Salvatore Gnoni
Maria Giuseppa Morciano

PROGRAMMAZIONE E ACQUISTI
Giulia Cacciatore
Stefano Solidoro
Federica Corvaglia
Ilaria Coluccia

MANUTENTORI
Luciano Gnoni
Ivan Corrado

LOGISTICA E MAGAZZINO
Ivan Rillo
Andrea Frisullo
Luigi Nappi
Daniele Marra

REPARTI PRODUTTIVI

REPARTO MONTAGGIO
Manovia 1: Andrea Deodati
Manovia 2: Alessandro Casto

REPARTO ORLATURA
Orlatura 1: Cinzia Palumbo · Orlatura 2-3: Francesca Musarò · Orlatura 4: Claudia Rizzo · Taglio: Antonio Puce

Figura 1 — Assetto organizzativo di Calzaturificio Emmegiemme Shoes S.r.l.



02

CAPITOLO SECONDO

Analisi di materialità

Come identifichiamo i temi di sostenibilità che contano di più per l'azienda, le persone e l'ambiente.

Per la stesura del primo Bilancio di Sostenibilità firmato Emmegiemme Shoes S.r.l. è necessario prevedere la costruzione della **Matrice di doppia materialità** in conformità alle linee guida della CSRD 2464/2022, basata sui propri rischi ed opportunità. I due tipi di materialità nel contesto della CSRD sono la materialità finanziaria e la materialità d'impatto.

MATERIALITÀ FINANZIARIA

Approccio outside-in · dell'ecosistema sull'azienda

Il modo in cui i fattori esterni all'azienda — cambiamenti ambientali, sociali o normativi — possono influenzare la performance finanziaria e la stabilità dell'organizzazione.

MATERIALITÀ D'IMPATTO

Approccio inside-out · dell'azienda sull'ecosistema

Il modo in cui le attività dell'azienda impattano sugli stakeholder e sull'ambiente circostante, valutando le conseguenze sociali e ambientali generate dalle sue operazioni.

L'analisi di materialità è il processo che consente di identificare le tematiche prioritarie per Emmegiemme Shoes S.r.l. (i temi materiali), individuando gli impatti più significativi generati dall'azienda e dalla sua catena del valore sul pianeta, le persone, la società e l'economia. È stata a più riprese promossa da Global Reporting Initiative (GRI) e International Integrated Reporting Committee (IIRC) come principio necessario per avvicinare la rendicontazione alle attese degli stakeholder.

Un'organizzazione che rendiconta in conformità agli indicatori ESRS (ESRS 1 ed ESRS 2) e agli Standard GRI (GRI 3.1 e GRI 3.2) deve determinare i propri temi materiali, utilizzando anche gli Standard di Settore GRI ove presenti. La definizione dei temi materiali si sviluppa partendo dall'analisi degli ESRS 1 – General Requirements, ESRS 2 – General Disclosure, GRI 3 – Material Topics 2021 e GRI 3.2 – List of material topics.

2.1 La survey sottoposta agli stakeholder

A ciascuno stakeholder è stato richiesto di attribuire un punteggio da 1 a 5 per ogni tema, rispetto a due variabili: l'**attuale grado di consapevolezza** e azioni messe in campo, e l'**importanza del tema** nei processi decisionali aziendali.

1 · Molto basso | 2 · Basso | 3 · Moderato | 4 · Alto | **5 · Molto alto**

01 Efficienza energetica

AMBIENTE

Uso efficace e sostenibile dell'energia per ridurre il consumo complessivo senza compromettere il comfort o la funzionalità. È fondamentale per la riduzione delle emissioni di gas serra, il risparmio economico e la diminuzione della dipendenza dalle risorse energetiche non rinnovabili. Migliorare l'efficienza energetica può includere l'adozione di tecnologie avanzate, la miglior gestione delle risorse e l'implementazione di pratiche sostenibili nelle case, negli uffici e nelle industrie.

02 Emissioni in atmosfera

AMBIENTE

Rilascio di sostanze inquinanti nell'aria provenienti da varie fonti, tra cui industrie, veicoli, attività agricole e domestiche. Questi inquinanti possono includere gas serra come anidride carbonica (CO_2) e metano (CH_4), oltre a particolato, ossidi di azoto (NO_x) e composti organici volatili (COV). Le emissioni atmosferiche hanno un impatto significativo sulla qualità dell'aria, sulla salute umana e sul cambiamento climatico: ridurle è cruciale per proteggere l'ambiente e garantire un futuro sostenibile.

03 Salute del suolo

AMBIENTE

Capacità del suolo di sostenere piante, animali e microorganismi in modo equilibrato e sostenibile. Un suolo sano è ricco di nutrienti, ha una buona struttura e una biodiversità vivace, permettendo la crescita delle piante e il mantenimento degli ecosistemi. È fondamentale per l'agricoltura, la gestione delle risorse naturali e la protezione dell'ambiente. Pratiche come la rotazione delle colture, l'uso di compost e la riduzione dei prodotti chimici agricoli aiutano a mantenere e migliorare la qualità del suolo.

04 Diritti umani e benessere

SOCIALE

Riguardano il rispetto e la protezione dei diritti fondamentali di ogni lavoratore, la promozione dell'uguaglianza di opportunità indipendentemente da genere, etnia, età o altre caratteristiche, e il miglioramento delle condizioni di lavoro per garantire un ambiente sano e favorevole. Garantire i diritti umani, le pari opportunità e il benessere dei lavoratori è essenziale per creare un ambiente di lavoro giusto e produttivo.

05 Integrità, etica, anticorruzione

GOVERNANCE

Integrità ed etica si riferiscono alla pratica di comportarsi in modo onesto, trasparente e conforme ai valori morali. Le iniziative anticorruzione mirano a prevenire e combattere la corruzione attraverso politiche, formazione e controllo rigorosi. Promuovere integrità, etica e anticorruzione è essenziale per costruire fiducia, sostenibilità e una cultura organizzativa sana e responsabile.

06 Comunità e partnership locali

SOCIALE

Riguardano la collaborazione con organizzazioni, istituzioni e gruppi della comunità per promuovere il benessere locale. Includono attività di volontariato, sponsorizzazioni, progetti comuni e iniziative di sviluppo sostenibile. Queste azioni rafforzano i legami comunitari, migliorano la reputazione aziendale e contribuiscono positivamente allo sviluppo socioeconomico del territorio.

07 Materie prime responsabili

AMBIENTE

Riguarda la gestione efficiente e sostenibile delle risorse naturali: la riduzione degli sprechi, l'ottimizzazione del riciclo, l'uso di materiali rinnovabili e l'adozione di pratiche che minimizzano l'impatto ambientale. Promuovere un uso responsabile delle materie prime è fondamentale per la conservazione delle risorse naturali e la protezione dell'ambiente.

08 Logistica sostenibile

AMBIENTE

Si riferisce all'ottimizzazione delle attività di trasporto, stoccaggio e distribuzione per ridurre l'impatto ambientale: uso di veicoli a basse emissioni, ottimizzazione dei percorsi, riduzione degli imballaggi ed efficienza energetica. Adottare pratiche di logistica sostenibile contribuisce a diminuire l'inquinamento, ridurre i costi operativi e promuovere la responsabilità ambientale.

09 Privacy e sicurezza dati

GOVERNANCE

La protezione dei dati personali dei clienti è una priorità strategica, elemento chiave per mantenere la fiducia e la credibilità sul mercato. L'adozione di rigorose politiche di privacy e di sistemi di sicurezza informatica avanzati previene accessi non autorizzati, perdite o usi impropri delle informazioni sensibili. La conformità alle normative, come il GDPR, garantisce trasparenza e rispetto dei diritti degli interessati, tutelando l'azienda da rischi legali e reputazionali.

10 Salute e sicurezza sul lavoro

SOCIALE

Riguardano la prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali attraverso l'identificazione e la gestione dei rischi: la creazione di un ambiente di lavoro sicuro, l'adozione di pratiche sicure, l'uso di dispositivi di protezione individuale e la formazione continua dei dipendenti. Garantirle è essenziale per il benessere dei lavoratori e per il miglioramento della produttività aziendale.

11 Gestione dei rifiuti ed economia circolare

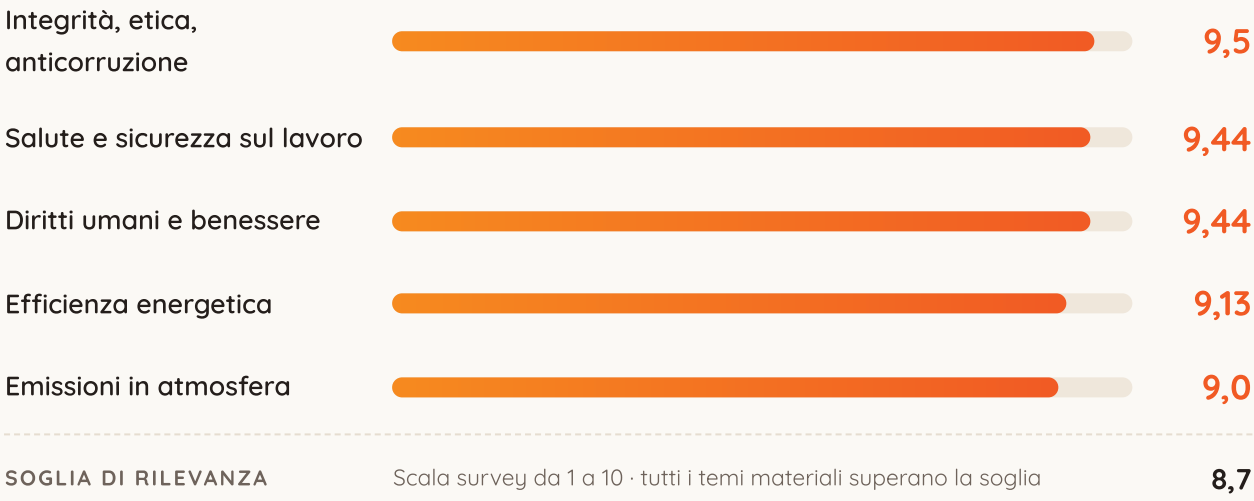
AMBIENTE

La gestione dei rifiuti implica la raccolta, il trattamento e lo smaltimento dei rifiuti per ridurre gli impatti negativi sull'ambiente e la salute. L'economia circolare mira a minimizzare gli sprechi attraverso il riuso, il riciclo e la rigenerazione dei materiali, promuovendo un ciclo sostenibile di utilizzo delle risorse.

2.2 Valutazione degli impatti e temi materiali

Per ogni tema è stata calcolata la somma delle medie dei punteggi attribuiti dagli stakeholder interni ed esterni, rispetto alle variabili di consapevolezza e importanza. Sono stati identificati come **temi materiali strategici** quelli con valore superiore a **8,7** su una scala da 1 a 10.

PUNTEGGIO TOTALE SURVEY · TEMI MATERIALI



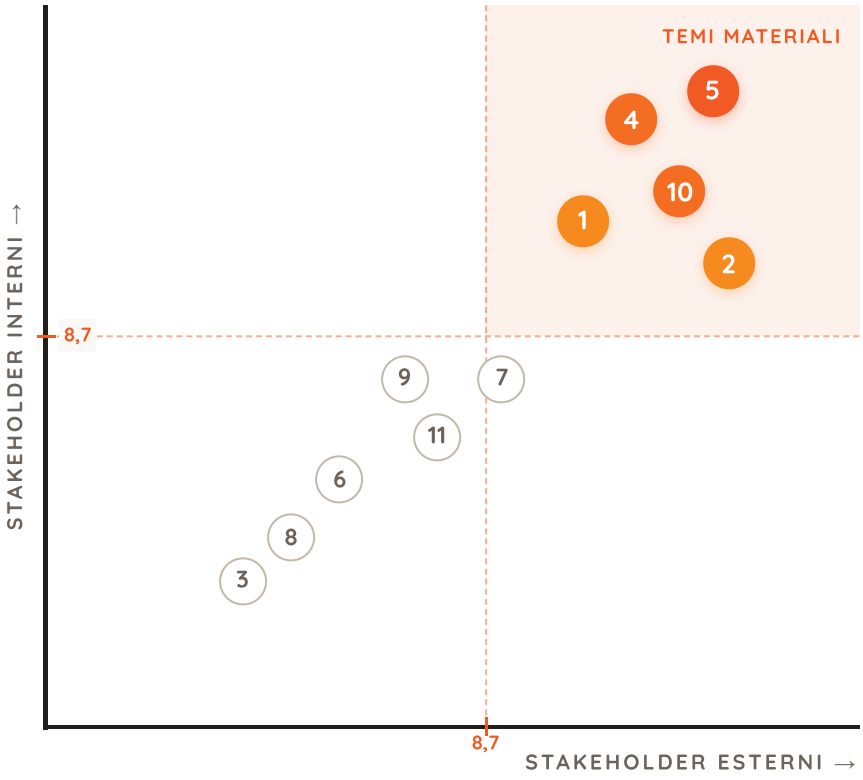
È stata quindi effettuata una valutazione critica dei risultati ottenuti a seguito dell'applicazione della metodologia quantitativa. I temi associati agli impatti sono stati valutati considerando il punto di vista degli stakeholder attraverso le risultanze dell'attività di survey, correlando i temi materiali agli indicatori ESG e utilizzando i GRI di riferimento. Tra i temi ambientali risultano maggiormente significativi l'efficienza energetica (9,13) e le emissioni in atmosfera (9); tra i temi sociali la salute e sicurezza sul lavoro (9,44) e i diritti umani, pari opportunità e benessere dei lavoratori (9,44); tra i temi di governance l'integrità, etica e anticorruzione (9,5).

I CINQUE TEMI MATERIALI INDIVIDUATI	
01 Efficienza energetica	02 Emissioni in atmosfera
03 Diritti umani, pari opportunità e benessere dei lavoratori	04 Integrità, etica e anticorruzione
05 Salute e sicurezza sul lavoro	

Gli indicatori che caratterizzano i temi sopra descritti saranno trattati all'interno dei successivi capitoli del presente documento. Un'analisi di materialità consente infatti all'organizzazione di decidere su quali questioni di sostenibilità concentrarsi e investire tempo e risorse, predisponendo di conseguenza una congrua strategia e pianificazione di investimenti sostenibili.

2.5 Matrice di materialità

La matrice contrappone la rilevanza dei temi per gli **stakeholder interni** e per gli **stakeholder esterni**. Il quadrante in alto a destra raccoglie i cinque temi materiali strategici, sui quali l'azienda concentra strategia e investimenti.



LEGENDA TEMI

1 · Efficienza energetica
2 · Emissioni in atmosfera
3 · Salute del suolo
4 · Diritti umani e benessere
5 · Integrità, etica, anticorruzione
6 · Comunità e partnership
7 · Materie prime responsabili
8 · Logistica sostenibile
9 · Privacy e sicurezza dati
10 · Salute e sicurezza sul lavoro
11 · Rifiuti ed economia circolare

● Tema materiale
○ Sotto soglia

Figura 2 — Matrice di materialità. Le posizioni riflettono l'esito della survey di doppia materialità.





L'artigianalità Emmegiemme Shoes: dalla lavorazione di orlatura alle calzature finite, cuore del processo produttivo.



calzaturificio EMMEGIEMME SHOES srl

03

CAPITOLO TERZO

Il piano strategico di sostenibilità

Obiettivi, azioni e traguardi ESG allineati all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

In un contesto caratterizzato da una crescente attenzione ai temi della sostenibilità, Emmegiemme Shoes S.r.l. ha definito un **Piano Strategico di Sostenibilità** volto a integrare i principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i relativi Sustainable Development Goals (SDGs) all'interno della propria strategia aziendale.

Consapevole del proprio ruolo e delle responsabilità nei confronti dell'ambiente, delle persone e del territorio, l'azienda promuove un modello di crescita orientato alla creazione di valore nel lungo periodo, attraverso iniziative che coniugano sviluppo economico, tutela ambientale e responsabilità sociale.

Il Piano Strategico rappresenta il quadro di riferimento per la definizione degli obiettivi e delle azioni che guideranno il percorso ESG dell'azienda, favorendo il miglioramento continuo delle performance e il rafforzamento del dialogo con gli stakeholder.

Le priorità strategiche sono state individuate sulla base dell'analisi di materialità e del loro allineamento ai Sustainable Development Goals, consentendo di identificare le aree di intervento maggiormente rilevanti e di definire le iniziative che costituiscono il Piano di Sostenibilità di Emmegiemme Shoes S.r.l.

I capisaldi della strategia

Le azioni prioritarie definite per ciascuno dei cinque temi materiali.

Efficienza energetica

- Sostituzione dell'illuminazione tradizionale con sistemi LED ad alta efficienza
- Implementazione di impianto fotovoltaico

Emissioni in atmosfera

- Carbon Footprint aziendale secondo ISO 14064 e ISO 14067
- Energia elettrica da fonti rinnovabili certificate
- Manutenzione periodica impianti di aspirazione e filtrazione

Salute e sicurezza sul lavoro

- Piano annuale di formazione sicurezza D.Lgs. 81/08
- Promozione dell'attività fisica dei dipendenti
- Conformità ai Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza

Diritti umani e pari opportunità

- Certificazione "Parità di Genere"
- Nuovi benefit aziendali e sensibilizzazione sulle pari opportunità
- Accesso a detrazioni fiscali per ottimizzare i costi del personale

Integrità, etica e anticorruzione

- Adozione di comportamenti etici e trasparenti
- Formazione dei dipendenti in tema di anticorruzione e antiriciclaggio

3.1 Gli obiettivi strategici

AMBIENTE

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO SDG	PROGETTO	TEMPISTICHE
Efficienza energetica	7.3 Raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica	Sostituzione illuminazione tradizionale con sistemi LED ad alta efficienza	2026
	7.a Facilitare l'accesso alla tecnologia e ricerca di energia pulita	Sistema di monitoraggio consumi energetici dei macchinari produttivi	Da valutare
	7.2 Aumentare la quota di energie rinnovabili nel mix energetico	Studio di fattibilità e installazione impianto fotovoltaico	In corso
Emissioni in atmosfera	13.2 Integrare misure di contrasto ai cambiamenti climatici	Carbon Footprint aziendale secondo ISO 14064 e ISO 14067	Da valutare
	7.2 Aumentare la quota di energie rinnovabili	Introduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate	2027
	9.4 Ammodernare le industrie per renderle sostenibili	Piano di manutenzione periodica impianti di aspirazione e filtrazione	Annuale

SOCIALE

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO SDG	PROGETTO	TEMPISTICHE
Salute e sicurezza sul lavoro	8.8 Promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto	Piano annuale di formazione sicurezza D.Lgs. 81/08	Annuale
	3.9 Ridurre decessi e malattie da sostanze pericolose	Aggiornamento DVR e valutazione rischi ergonomici	Annuale
	8.8 Promuovere ambienti di lavoro sicuri	Introduzione DPI innovativi e miglioramento postazioni di lavoro	Annuale
Diritti umani, pari opportunità e benessere	5.5 Garantire alle donne piena partecipazione e pari opportunità	Redazione policy aziendale su diversità e inclusione	2026
	8.8 Proteggere i diritti del lavoro	Indagine interna sul benessere organizzativo e la soddisfazione	2026
	10.2 Promuovere l'inclusione sociale, economica e politica	Programmi di inserimento lavorativo per categorie svantaggiate	2026
	3.4 Promuovere il benessere mentale e fisico	Introduzione di benefit aziendali e misure di welfare	Annuale
Privacy e sicurezza dati	9.c Aumentare l'accesso alle tecnologie ICT	Implementazione sistemi di backup e cybersecurity	2027
	16.10 Garantire l'accesso alle informazioni	Formazione periodica su privacy e sicurezza dati	2027



MADE IN ITALY · DAL 1993

Ogni obiettivo di sostenibilità prende forma nella nostra calzatura.

GOVERNANCE

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO SDG	PROGETTO	TEMPISTICHE
Integrità, etica e anticorruzione	16.5 Ridurre la corruzione e la concussione	Redazione e diffusione del Codice Etico aziendale	Continuo
	16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti	Introduzione della procedura di whistleblowing	Annuale
	16.5 Ridurre la corruzione in tutte le sue forme	Piano annuale di formazione su anticorruzione e compliance	Annuale

OLTRE LA SOGLIA DI RILEVANZA

Pur non rientrando tra i temi legati alla soglia di rilevanza definita dal criterio di cut-off, l'azienda ha scelto di promuovere e sviluppare una serie di iniziative ritenute coerenti con la propria strategia di sostenibilità e con i principi di miglioramento continuo. Tali azioni testimoniano la volontà di adottare un approccio proattivo, volto ad anticipare le evoluzioni normative e le aspettative degli stakeholder, contribuendo alla creazione di valore nel medio-lungo periodo.

In particolare, il piano comprende il rafforzamento delle pratiche di economia circolare, attraverso l'aggiornamento delle procedure di gestione dei rifiuti speciali, l'introduzione di packaging riciclato e riciclabile e la valorizzazione del recupero e riutilizzo degli sfridi di produzione. Parallelamente, l'azienda intende consolidare il proprio legame con il territorio mediante collaborazioni con istituti scolastici, percorsi di stage e PCTO e partnership con associazioni locali.

L'impegno si estende alla promozione di una filiera sempre più responsabile, attraverso l'impiego di materiali riciclati e certificati, l'integrazione di criteri ESG nei processi di approvvigionamento, il rafforzamento delle procedure di qualifica dei fornitori e l'adeguamento ai requisiti normativi applicabili, quali EUDR e REACH. Completano il piano le iniziative dedicate alla protezione dei dati e alla sicurezza informatica: aggiornamento delle procedure GDPR, potenziamento dei sistemi di cybersecurity e backup e formazione periodica del personale.

L'adozione di tali iniziative, alcune già implementate e altre pianificate nel triennio 2026–2027, conferma la volontà dell'azienda di perseguire un percorso di sostenibilità che vada oltre gli esiti dell'analisi di materialità, integrando aspetti ritenuti strategici per il rafforzamento della resilienza organizzativa, della competitività e della fiducia degli stakeholder.

INIZIATIVE VOLONTARIE 2026-2027

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO SDG	PROGETTO	TEMPISTICHE
Rifiuti ed economia circolare	12.4 Gestione ecocompatibile di rifiuti e sostanze chimiche	Aggiornamento procedure di gestione rifiuti speciali	Implementato
	12.2 Uso efficiente delle risorse naturali	Introduzione di packaging riciclato e riciclabile	2027
Comunità e partnership locali	17.17 Incoraggiare partnership pubblico-private efficaci	Collaborazioni con scuole e istituti tecnici locali	2026
	4.4 Aumentare i giovani con competenze professionali	Attivazione di stage e percorsi PCTO	2027
	11.3 Rafforzare la pianificazione partecipata e sostenibile	Collaborazione con associazioni territoriali e ambientali	Implementato
Materie prime responsabili	12.2 Gestione sostenibile delle risorse naturali	Introduzione di materiali riciclati e certificati	Implementato
	9.4 Rendere le industrie sostenibili	Implementazione procedure di qualifica fornitori	2027
	12.6 Incoraggiare pratiche sostenibili nelle imprese	Introduzione di criteri ESG negli acquisti	2027
	15.2 Promuovere la gestione sostenibile delle foreste	Adeguamento ai requisiti EUDR e REACH	2027
Privacy e sicurezza dati	16.6 Istituzioni responsabili e trasparenti	Aggiornamento delle procedure GDPR	2027

3.2 Gli obiettivi per l'Agenda ONU 2030

Le tematiche descritte nel Piano strategico sono collegate ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e ai relativi target specifici.



SDG	OBIETTIVO SPECIFICO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE
3 · Salute e benessere	3.4 Promuovere il benessere mentale e fisico. 3.9 Ridurre il numero di decessi e malattie causati da sostanze chimiche pericolose e contaminazione.
4 · Istruzione di qualità	4.4 Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze tecniche e professionali per l'occupazione e l'imprenditorialità.
5 · Parità di genere	5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.
7 · Energia pulita e accessibile	7.2 Aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale. 7.3 Raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica. 7.a Rafforzare la cooperazione per l'accesso alle tecnologie dell'energia pulita.
8 · Lavoro dignitoso e crescita economica	8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori.
9 · Imprese, innovazione e infrastrutture	9.4 Aggiornare infrastrutture e processi produttivi per renderli sostenibili ed efficienti. 9.c Rafforzare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.
10 · Ridurre le disuguaglianze	10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.
12 · Consumo e produzione responsabili	12.2 Raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali. 12.4 Gestione ecocompatibile dei rifiuti e delle sostanze chimiche. 12.5 Ridurre la produzione di rifiuti tramite prevenzione, riciclo e riutilizzo. 12.6 Promuovere l'adozione di pratiche sostenibili da parte delle imprese.
13 · Lotta contro il cambiamento climatico	13.2 Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani le misure di contrasto ai cambiamenti climatici.
16 · Pace, giustizia e istituzioni solide	16.5 Ridurre in maniera sostanziale la corruzione e la concussione. 16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti. 16.10 Garantire l'accesso alle informazioni e proteggere le libertà fondamentali.
17 · Partnership per gli obiettivi	17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci tra soggetti pubblici, pubblico-privati e della società civile.

Adottare questa strategia consentirà a Emmegiemme Shoes di continuare a contribuire attivamente a diversi obiettivi di sviluppo sostenibile, creando un impatto positivo sull'ambiente, sulla società e sulla prosperità economica.



04

CAPITOLO QUARTO

Ambiente

"The future we want: a healthier planet."

Organizzazione Mondiale della Sanità

In uno scenario globale in cui la tutela dell'ambiente e l'utilizzo responsabile delle risorse assumono un ruolo sempre più centrale, Emmegiemme Shoes riconosce il proprio contributo nella promozione della sostenibilità ambientale. La qualità dell'ambiente rappresenta infatti un elemento fondamentale per il benessere delle persone: la riduzione dell'inquinamento atmosferico, idrico e chimico può contribuire in modo significativo alla prevenzione di numerose patologie e al miglioramento della salute collettiva.

Per questo motivo, l'azienda integra i principi della sostenibilità all'interno delle proprie strategie e dei processi operativi, perseguendo obiettivi concreti di riduzione degli impatti ambientali. L'impegno si traduce in azioni volte a migliorare l'efficienza energetica, ottimizzare l'utilizzo delle risorse, garantire una corretta gestione dei rifiuti e promuovere una maggiore consapevolezza ambientale tra collaboratori, fornitori e altri stakeholder.

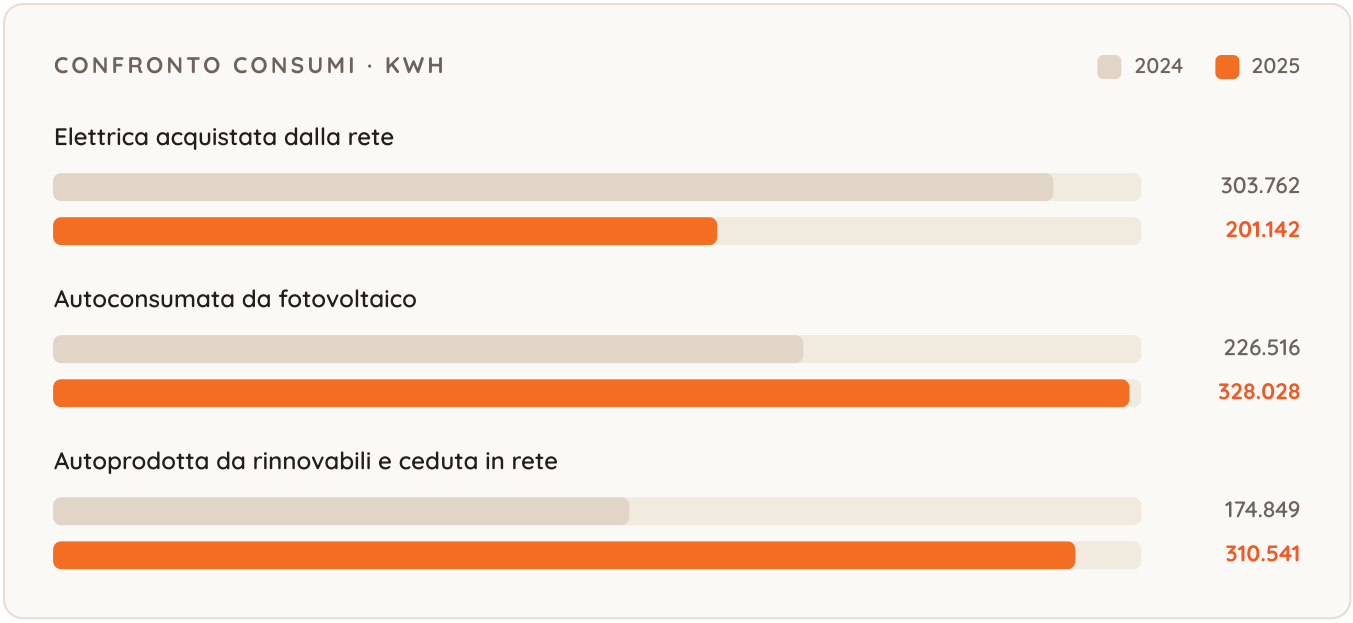
Emmegiemme Shoes è consapevole del legame indissolubile tra la salute delle persone e quella degli ecosistemi. In quest'ottica si impegna a sviluppare e adottare pratiche sempre più sostenibili, riducendo progressivamente la propria impronta ecologica e contribuendo alla costruzione di un modello di sviluppo responsabile, capace di generare valore per l'ambiente, la società e le generazioni future.

4.1 Consumi energetici

La responsabilità ambientale è una tematica che non può essere discussa senza considerare l'aspetto energetico. Emmegiemme Shoes monitora costantemente i propri consumi al fine di garantire un utilizzo efficiente delle risorse e contenere le emissioni di gas climalteranti. I principali vettori energetici sono l'energia elettrica e l'energia prodotta da fonti rinnovabili tramite impianto fotovoltaico. L'energia elettrica alimenta i macchinari di produzione, gli impianti ausiliari, i sistemi di illuminazione, le attrezzature di ufficio e gli impianti di climatizzazione; la presenza dell'impianto fotovoltaico consente di coprire una quota significativa del fabbisogno attraverso energia rinnovabile, riducendo la dipendenza dalla rete elettrica.

TIPOLOGIA DI CONSUMO	2025	2024
Energia elettrica acquistata	**201.142** kWh	303.762 kWh
Autoconsumata da impianto fotovoltaico	**328.028** kWh	226.516 kWh
Autoprodotta da rinnovabili e ceduta in rete	**310.541** kWh	174.849 kWh

Tabella 1 — Consumi energetici 2024–2025



Nel 2025 l'**energia autoconsumata da fonte rinnovabile ha superato l'energia acquistata dalla rete**, evidenziando un elevato livello di autosufficienza energetica. La significativa riduzione dell'energia prelevata dalla rete rispetto al 2024, accompagnata dall'incremento dell'energia autoconsumata e immessa in rete, è riconducibile alla maggiore produzione dell'impianto fotovoltaico e alla capacità dell'azienda di valorizzare l'energia solare per alimentare le proprie attività.

Emmegiemme Shoes si distingue per il proprio impegno nel promuovere interventi concreti di efficientamento energetico, orientati alla riduzione dei consumi e all'ottimizzazione delle risorse impiegate nei processi produttivi. Attraverso investimenti in tecnologie innovative e nell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, l'azienda persegue un percorso di miglioramento continuo delle proprie prestazioni energetiche. Questo approccio consente di contenere i fabbisogni energetici e i relativi costi operativi e, al contempo, di ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali, contribuendo alla transizione verso un modello produttivo sempre più efficiente e responsabile.

4.2 Investimenti per la transizione energetica

Nell'ambito della propria strategia di decarbonizzazione, nel 2025 Emmegiemme Shoes ha sviluppato il progetto esecutivo per la realizzazione di un nuovo **impianto fotovoltaico** presso il sito produttivo di Surano. L'intervento aumenta la quota di energia da fonte rinnovabile destinata all'autoconsumo, riducendo il ricorso alla rete e le emissioni indirette.

NUOVO IMPIANTO FOTOVOLTAICO · SURANO (LE)

100 kW Potenza nominale	**130,35 kWp** Potenza di picco	**237** Moduli fotovoltaici
198.497 kWh/anno Produzione annua stimata	**578,28 m²** Superficie di installazione	**1** Inverter · generatore FV

Il progetto rappresenta un investimento strategico volto a rafforzare la resilienza energetica dell'azienda, contenere i costi e sostenere il percorso di transizione verso un modello produttivo sempre più efficiente e a ridotto impatto ambientale.

4.3 Gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti rappresenta un elemento centrale dell'impegno di Emmegiemme Shoes verso la sostenibilità ambientale. L'azienda riconosce l'importanza di una corretta gestione dei rifiuti quale strumento per ridurre gli impatti ambientali connessi alle proprie attività produttive, favorire il recupero delle risorse e garantire il pieno rispetto della normativa vigente. L'approccio adottato si basa sui principi di prevenzione, riduzione, riutilizzo, recupero e corretto smaltimento.

RIFIUTI TOTALI 2025

28.120

kg

Durante il processo produttivo vengono generati prevalentemente sfridi di pelle, materiali sintetici, tessuti, gomma, carta e cartone, imballaggi in plastica e legno, nonché rifiuti speciali derivanti dall'utilizzo di adesivi, solventi e altri prodotti impiegati nelle lavorazioni.

Tutti i rifiuti vengono classificati secondo il Catalogo Europeo dei Rifiuti (CER/EER), raccolti in modo differenziato e stoccati in apposite aree dedicate, nel rispetto delle prescrizioni ambientali. I flussi sono conferiti esclusivamente a operatori autorizzati, privilegiando, ove tecnicamente possibile, il recupero di materia rispetto allo smaltimento finale.

Particolare attenzione è riservata alla riduzione della produzione dei rifiuti mediante l'ottimizzazione dei cicli produttivi, il contenimento degli sfridi di lavorazione e la razionalizzazione dell'utilizzo delle materie prime e degli imballaggi. Parallelamente, l'azienda promuove la raccolta differenziata negli uffici e nei reparti produttivi e sensibilizza il personale a comportamenti orientati al corretto utilizzo delle risorse.

Un aspetto fondamentale del sistema di gestione è il monitoraggio continuo dei quantitativi prodotti e delle relative destinazioni: attraverso la registrazione dei flussi e l'analisi periodica dei dati, l'azienda valuta l'efficacia delle misure adottate, individua opportunità di miglioramento e definisce azioni per incrementare le percentuali di recupero.

L'azienda garantisce inoltre la piena tracciabilità dei rifiuti speciali attraverso i codici CER/EER previsti dalla normativa e le procedure amministrative e operative richieste per il corretto conferimento agli impianti autorizzati. La verifica periodica della conformità normativa e il coinvolgimento di fornitori qualificati assicurano una gestione improntata alla responsabilità ambientale e al miglioramento continuo.

Nell'anno di riferimento 2025 Emmegiemme Shoes ha prodotto una quantità di rifiuti totale pari a **28.120 kg**, come mostrato nella tabella seguente.

TIPOLOGIA DI RIFIUTO	CODICE CER	QUANTITÀ
Rifiuti delle operazioni di confezionamento e finitura	04.01.09	**26.770 kg**
Imballaggio contenente sostanze pericolose	15.01.10	**650 kg**
Ferro e acciaio	17.04.05	**300 kg**
Pitture e vernici di scarto con solventi organici	08.01.11	**195 kg**
Cuoio conciato	04.01.08	**160 kg**
Adesivi e sigillanti di scarto con solventi organici	08.04.09	**40 kg**
Rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro	08.03.08	**5 kg**

Tabella 2 — Rifiuti prodotti nell'anno 2025

Nel futuro, Emmegiemme Shoes ha in programma di continuare a migliorare i propri processi di gestione dei rifiuti, esplorando soluzioni innovative e l'adozione di tecnologie avanzate per il trattamento e il recupero, mantenendo un alto standard di sostenibilità e contribuendo al rispetto dell'ambiente.

4.4 Certificazioni ottenute

Emmegiemme Shoes opera nel rispetto della normativa ambientale vigente, con un approccio orientato alla prevenzione e alla gestione responsabile degli impatti.

A testimonianza di tale impegno, l'azienda è in possesso dell'**Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)**, il provvedimento che riunisce in un unico atto le principali autorizzazioni ambientali applicabili, disciplinando e monitorando gli aspetti ambientali rilevanti connessi alle attività aziendali.

Attraverso il mantenimento delle autorizzazioni e il costante monitoraggio degli adempimenti, l'azienda conferma il proprio impegno verso una gestione sostenibile delle risorse e la tutela dell'ambiente.

AUA **Autorizzazione Unica Ambientale**

Stato	Regolarmente vigente
Ambito	Emissioni · scarichi idrici
Sito	Surano (LE)



05

CAPITOLO QUINTO

Le persone

Calzaturificio Emmegiemme Shoes si impegna costantemente a promuovere una cultura aziendale inclusiva, basata sul rispetto e sulla valorizzazione delle persone. Il Gruppo favorisce un ambiente di lavoro che stimola la crescita personale e professionale, promuovendo un clima fondato sulla fiducia, sulla collaborazione e sul rispetto reciproco.

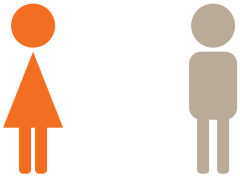
In questo contesto, l'organizzazione tutela l'integrità morale, culturale e professionale di tutti i suoi membri, nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di lavoro e attraverso l'adozione di un Codice di Condotta Aziendale (Codice Etico). Tale documento definisce i principi etici e morali che guidano l'attività del Gruppo, delineando comportamenti attesi sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione, e consente di prevenire ogni forma di discriminazione, di tutelare la privacy dei lavoratori e di vietare qualsiasi forma di abuso, fisico o verbale.

Allo stesso modo, la società riconosce come prioritario il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera, impegnandosi a garantire un trattamento corretto e dignitoso alla propria forza lavoro e a tutti gli stakeholder coinvolti.

5.1 L'organico

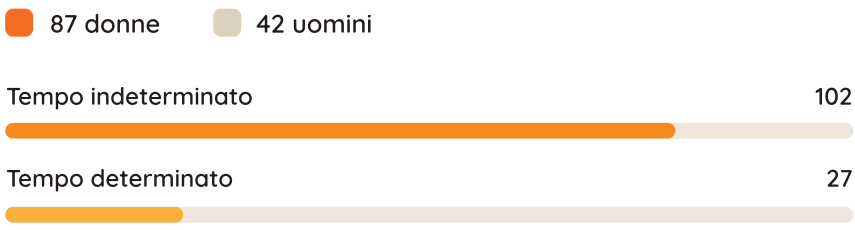
La conoscenza approfondita della composizione del personale rappresenta un elemento essenziale per promuovere una cultura aziendale equa e inclusiva. Analizzare i dati relativi all'organico, sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo, consente di comprendere meglio la struttura interna dell'organizzazione: in particolare, il monitoraggio della distribuzione per genere, età, ruolo e altre variabili rilevanti offre una fotografia chiara della diversità presente in azienda. Nello specifico, l'organizzazione conta circa **129 dipendenti**, suddivisi in 42 uomini e 87 donne; i dati evidenziano un ambiente di lavoro inclusivo ed equo.

129	67%	79%	2
Collaboratori	Donne in organico	Tempo indeterminato	Soli contratti part-time



67% DONNE · 87

33% UOMINI · 42



PER FASCIA D'ETÀ

FASCIA	UOMINI	DONNE	TOTALE
Under 30	11	21	**32**
30 – 50	24	43	**67**
Over 50	7	23	**30**

PER INQUADRAMENTO

RUOLO	UOMINI	DONNE	TOTALE
Impiegati	5	6	**11**
Operai	37	81	**118**
Totale gruppo	**42**	**87**	**129**

Tabella 3 — Composizione del personale per genere, fascia d'età e inquadramento (2025). L'età media si colloca nella fascia 30–50 anni.

5.2 Diversità e inclusione

La promozione di un ambiente di lavoro equo, sicuro e rispettoso delle persone è un principio fondamentale. L'azienda riconosce il valore della diversità e garantisce pari opportunità a tutti i lavoratori, contrastando qualsiasi forma di discriminazione basata su genere, età, origine, religione, orientamento sessuale, disabilità o altre caratteristiche personali.

Come previsto dal Codice Etico, la Società contrasta ogni comportamento lesivo della dignità della persona, prevenendo episodi di mobbing, molestie e violenza psicologica. I rapporti tra colleghi sono improntati a correttezza, rispetto reciproco e lealtà, nella convinzione che il benessere delle persone sia essenziale per la crescita sostenibile dell'impresa.

5.3 Formazione e sviluppo

L'azienda investe costantemente nella formazione, con particolare attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro e, di recente, ai temi della sostenibilità. Nel biennio 2024–2025 sono stati erogati numerosi percorsi per il potenziamento delle competenze tecniche, gestionali e relazionali.

CORSO DI FORMAZIONE	ANNO	DESTINATARI	MODALITÀ
Apprendistato professionalizzante · art. 44 D.Lgs. 81/2015	2025	8	E-learning
Formazione rischio alto · art. 37 D.Lgs. 81/08	2025	26	In sede
Utilizzo dei Dispositivi di Protezione Individuale	2025	103	In sede
D.Lgs. 231/2001 · Modello di organizzazione e controllo	2025	8	In sede
Formazione rischio alto · art. 37 D.Lgs. 81/08	2024	66	In sede
Formazione tecnica in tema di giunteria	2024	6	In sede
Tecniche manageriali nel settore calzaturiero	2024	7	In sede
Addetti antincendio · gestione emergenze II livello	2024	8	In sede
Formazione addetti preposti	2024	8	In sede
Lavoratori designati al primo soccorso	2024	12	In sede

Tabella 4 — Panoramica dei corsi di formazione svolti nel biennio 2024–2025

I corsi di formazione e gli argomenti trattati nel biennio 2024–2025 sono stati i seguenti:

Apprendistato professionalizzante (art. 44 D.Lgs. 81/2015): rivolto agli apprendisti per favorire l'acquisizione delle competenze trasversali e professionali necessarie all'inserimento nel contesto lavorativo — sicurezza sul lavoro, diritti e doveri, comunicazione professionale, competenze digitali, spirito di iniziativa ed elementi fondamentali della professione.

Formazione rischio alto (art. 37 D.Lgs. 81/2008): fornire ai lavoratori le conoscenze per identificare, prevenire e gestire i rischi negli ambienti caratterizzati da elevata esposizione, in conformità alle disposizioni normative e agli Accordi Stato-Regioni.

Utilizzo dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI): garantire il corretto utilizzo dei dispositivi, approfondendo modalità di impiego, manutenzione e conservazione, rafforzando la cultura della prevenzione e della sicurezza.

D.Lgs. 231/2001 – Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo: principi della responsabilità amministrativa delle società e funzionamento del Modello adottato, per promuovere comportamenti etici, trasparenti e conformi alla normativa.

Formazione tecnica in giunteria: sviluppo delle competenze tecniche del settore calzaturiero — utilizzo delle macchine da cucire, tecniche di cucitura e scarnitura, realizzazione e controllo delle tomaie, accoppiatura e rifinitura, impiego di materiali e colle, controllo qualità e tracciabilità del prodotto.

Tecniche manageriali nel settore calzaturiero: rivolto alle figure con responsabilità organizzative e gestionali per rafforzare le competenze di coordinamento, leadership e gestione delle attività produttive.

Addetti antincendio – gestione delle emergenze (Livello II): conoscenze teoriche e pratiche per la prevenzione degli incendi e la gestione delle emergenze — principi della combustione, misure di prevenzione e protezione, procedure di evacuazione ed esercitazioni pratiche.

Formazione addetti preposti: ruolo del preposto nel sistema di prevenzione aziendale, responsabilità di vigilanza, individuazione e gestione dei rischi, tecniche di comunicazione e misure di prevenzione e protezione.

Lavoratori designati al primo soccorso: competenze per affrontare situazioni di emergenza sanitaria — applicazione delle procedure di primo soccorso, utilizzo dei presidi sanitari, valutazione delle condizioni dell'infortunato e attivazione dei soccorsi esterni.

Attraverso tali iniziative formative, Emmegiemme Shoes conferma il proprio impegno nella valorizzazione del capitale umano, nella diffusione della cultura della sicurezza e nel continuo sviluppo delle competenze tecniche, professionali e organizzative necessarie a sostenere la qualità dei processi produttivi e la competitività aziendale.

ORE DI FORMAZIONE 2025

1.484

ore totali erogate

ORE PRO-CAPITE 2025	ORE TOTALI	MEDIA PRO-CAPITE
Impiegati	**176**	16,10
Operai	**1.308**	10,69
Totale	1.484	—

5.4 Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza dei lavoratori sono un valore imprescindibile e un elemento centrale nella gestione delle attività. L'azienda adotta un approccio orientato alla prevenzione e al miglioramento continuo, per garantire ambienti di lavoro sicuri, salubri e conformi alla normativa vigente.

L'impegno si concretizza nell'identificazione e valutazione dei rischi, nell'adozione di misure di prevenzione e protezione e nel monitoraggio costante delle condizioni operative. La formazione è lo strumento principale: nel biennio 2024–2025 sono stati realizzati percorsi su rischio alto, DPI, antincendio, primo soccorso e ruolo dei preposti.

Attraverso il coinvolgimento attivo dei lavoratori e procedure strutturate di prevenzione e controllo, l'azienda conferma il proprio impegno nel garantire elevati standard di salute e sicurezza, condizione essenziale per la sostenibilità dell'impresa nel lungo periodo.

5.5 Sostegno alla comunità e al territorio

Nel 2025 Emmegiemme Shoes ha confermato il proprio impegno verso la comunità locale sostenendo, in qualità di **Main Sponsor**, la manifestazione culturale *"Un Momento di... Verso"*, organizzata dalla Pro Loco di Surano.

Giunta alla ventesima edizione, la rassegna — nata come Concorso Nazionale di Poesia — valorizza poesia, letteratura e dialogo culturale, con particolare attenzione alle giovani generazioni attraverso il coinvolgimento degli istituti scolastici.



XX edizione · Surano, luglio 2025

Attraverso questa sponsorizzazione, Emmegiemme Shoes contribuisce alla promozione del patrimonio culturale locale, al rafforzamento del senso di appartenenza della comunità e alla valorizzazione delle tradizioni del territorio, in coerenza con il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile che integri responsabilità sociale, cultura e crescita della comunità.

Accanto al sostegno di eventi culturali, l'azienda promuove iniziative di carattere sociale attraverso erogazioni liberali destinate ad associazioni, enti del Terzo Settore, organizzazioni religiose e realtà impegnate nella promozione del benessere, della salute, della cultura, della solidarietà e dello sviluppo delle

comunità. Nel 2025 l'azienda ha sostenuto progetti e iniziative di interesse collettivo: promozione dell'attività sportiva e di stili di vita sani, programmi di prevenzione sanitaria, interventi di cooperazione internazionale, iniziative di valorizzazione culturale e attività sociali rivolte alle comunità locali.

Tra gli interventi di maggiore impatto si distingue il sostegno al progetto della **Parrocchia di Kigarama**, finalizzato alla realizzazione di un forno comunitario per la produzione del pane: un'iniziativa che contribuisce a rafforzare l'autosufficienza alimentare della comunità locale e a promuovere opportunità di sviluppo economico e sociale in un contesto caratterizzato da limitate risorse. Attraverso tali iniziative l'azienda consolida il proprio rapporto con il territorio e con i propri stakeholder, contribuendo al rafforzamento del tessuto sociale, al sostegno delle persone più vulnerabili e alla creazione di valore condiviso.

BENEFICIARIO	FINALITÀ	AREA ESG
Amahoro ONLUS	Cooperazione internazionale e solidarietà	Solidarietà
Parrocchia Kigarama	Costruzione di un forno comunitario per il pane	Solidarietà
Fondazione Pietro De Francesco ETS	Promozione della cultura e del territorio	Cultura
Proloco Supersano	Manifestazione "Vicoli Vivi"	Comunità
Santuario San Rocco	Sostegno alle attività sociali della comunità	Comunità
Parrocchia Maria SS. Assunta	Attività sociali e comunitarie	Comunità
A.S.D. Fitwalkinggroup Ruffano	Attività sportiva e benessere della comunità	Comunità
Inter Club Ruffano – LILT	Iniziative di prevenzione oncologica	Salute
Parrocchia San Francesco d'Assisi	Attività sociali della comunità	Comunità



06

CAPITOLO SESTO

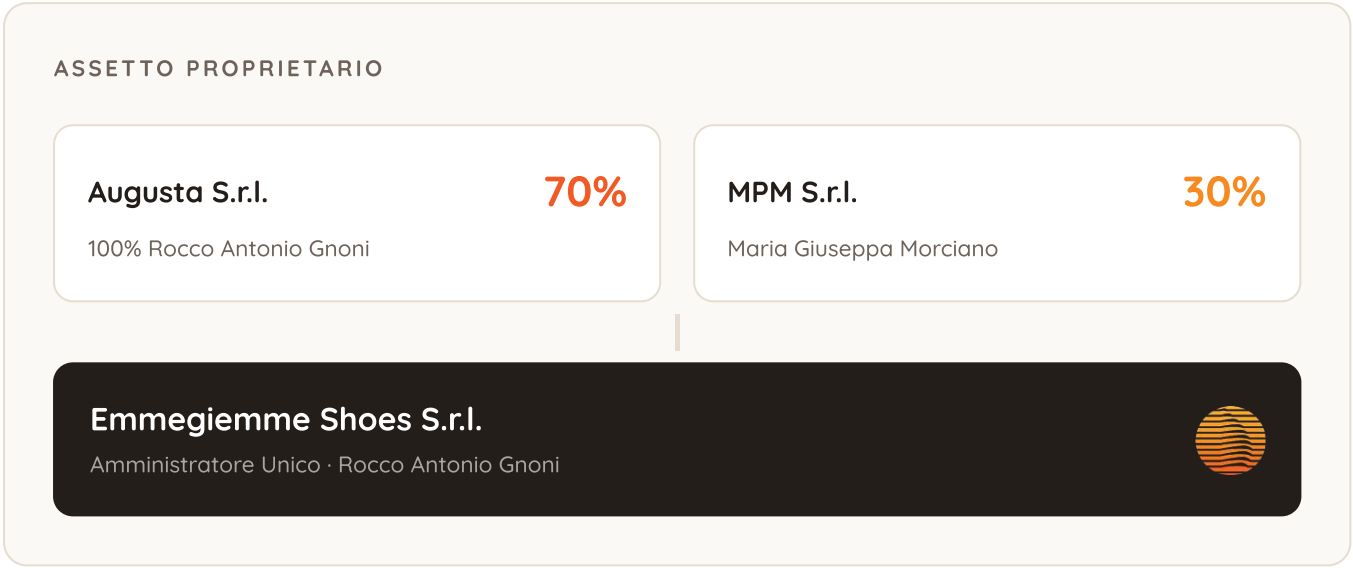
La governance

Un modello essenziale ma solido, fondato su principi di trasparenza, responsabilità e integrità.

La struttura proprietaria è di natura familiare e si articola attraverso due soci persone fisiche, che partecipano indirettamente al capitale sociale tramite le rispettive società di riferimento.

La società non prevede un Consiglio di Amministrazione ed è amministrata da un **Amministratore Unico**, che riveste anche il ruolo di Legale Rappresentante. Questo assetto, coerente con le dimensioni aziendali, consente un processo decisionale rapido e in linea con gli obiettivi di continuità operativa, qualità e sviluppo.

La governance aziendale si fonda inoltre su principi di correttezza, legalità e responsabilità nella conduzione delle attività, assicurando trasparenza nei rapporti con gli stakeholder e coerenza con i valori etici che guidano l'organizzazione.



6.1 Il Codice Etico

Emmegiemme Shoes considera l'etica d'impresa un elemento imprescindibile per garantire la continuità aziendale, la fiducia degli stakeholder e la creazione di valore nel lungo periodo. Integrità, correttezza, trasparenza e responsabilità guidano quotidianamente le attività e sono il fondamento delle relazioni con dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni e comunità locali.

L'azienda opera nel pieno rispetto delle normative e promuove una cultura organizzativa basata sull'onestà e sulla prevenzione di qualsiasi comportamento contrario ai principi etici, inclusi corruzione, favoritismi e conflitti di interesse, con strumenti di controllo e procedure interne che garantiscono la tracciabilità dei processi decisionali.

La tutela della persona è un valore centrale: l'azienda garantisce un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e rispettoso della dignità individuale, promuovendo le pari opportunità e la valorizzazione delle competenze lungo l'intera catena del valore. Particolare attenzione è rivolta alla valorizzazione delle compe-

tenze professionali, alla formazione continua del personale e alla diffusione di una cultura aziendale orientata al rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori.

Parallelamente, Emmegiemme Shoes riconosce il proprio ruolo nella tutela dell'ambiente e nello sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, promuovendo un utilizzo responsabile delle risorse naturali, l'efficienza energetica, la riduzione degli impatti ambientali e l'adozione di pratiche produttive sempre più sostenibili, nella consapevolezza che competitività e crescita economica debbano essere accompagnate dalla responsabilità sociale e ambientale.

Attraverso questi principi, Emmegiemme Shoes intende consolidare un modello di business fondato sulla sostenibilità, sulla qualità delle relazioni e sulla generazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder, contribuendo allo sviluppo economico, sociale e ambientale del contesto in cui opera.

6.2 Modello di organizzazione, gestione e controllo

Nell'ambito del proprio sistema di governance, Emmegiemme Shoes ha adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, strumento strategico per la prevenzione dei rischi legali e reputazionali ed elemento fondamentale del sistema di controllo interno.

Il Modello è stato sviluppato attraverso l'analisi delle attività aziendali e l'identificazione delle aree esposte ai rischi previsti dalla normativa, definendo procedure e presidi organizzativi. Il sistema di controllo interessa i rapporti con la Pubblica Amministrazione, la gestione amministrativa e finanziaria, la salute e sicurezza, la tutela dell'ambiente, la prevenzione della corruzione e i rischi fiscali.

Il Modello è integrato con il Codice Etico aziendale e con l'insieme delle procedure interne che disciplinano le modalità operative delle diverse funzioni organizzative, contribuendo a diffondere una cultura della responsabilità e della conformità normativa a tutti i livelli aziendali e coinvolgendo dipendenti, collaboratori, fornitori e partner commerciali.

A presidio dell'efficace attuazione opera l'**Organismo di Vigilanza**, organo autonomo e indipendente incaricato di monitorarne l'applicazione, verificare l'adeguatezza dei controlli e promuoverne l'aggiornamento in funzione dell'evoluzione normativa e organizzativa.

RATING DI LEGALITÀ

★★★

In data **15 luglio 2025** l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha deliberato il **rinnovo del Rating di Legalità**, riconoscendo il rispetto dei requisiti e l'adozione di strumenti e procedure per una gestione responsabile e conforme alla normativa vigente.

6.3 Whistleblowing e trasparenza

Nel rispetto del **D.Lgs. 24/2023**, che recepisce la Direttiva europea 2019/1937, Emmegiemme Shoes ha adottato un sistema strutturato e conforme in materia di whistleblowing, volto a rafforzare la trasparenza e la legalità all'interno dell'organizzazione.

Il decreto tutela i segnalanti che, nel proprio contesto lavorativo, vengano a conoscenza di comportamenti illeciti. L'azienda promuove una cultura orientata alla responsabilità, incoraggiando la segnalazione di comportamenti non conformi e garantendo la protezione dei segnalanti in buona fede da ogni forma di ritorsione.

L'azienda si è dotata di un **Canale di Segnalazione Interno** basato su una piattaforma digitale sicura e certificata secondo lo standard **ISO/IEC 27001**, gestita da un fornitore esterno specializzato, che garantisce la massima riservatezza dell'identità del segnalante e del contenuto della segnalazione.

La tutela si estende a facilitatori, colleghi, familiari ed enti collegati. Il canale è disponibile a dipendenti, consulenti, collaboratori, volontari, stagisti e componenti degli organi sociali. Le segnalazioni possono riguardare violazioni di normative nazionali o europee, condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 o violazioni del Modello Organizzativo e del Codice Etico aziendale.

L'azienda vieta qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede: il segnalante gode di un regime di protezione rafforzato e ogni provvedimento gestionale deve essere giustificato da motivazioni estranee alla segnalazione. È stato inoltre designato un soggetto interno formato e incaricato della gestione delle segnalazioni, con il compito di analizzare ogni caso, mantenere il contatto con il segnalante e fornire riscontro entro i termini previsti dalla legge. Attraverso questo sistema Emmegiemme Shoes promuove attivamente una cultura dell'integrità e la salvaguardia dell'etica aziendale.

CANALE INTERNO

Piattaforma digitale certificata ISO/IEC 27001, strumento privilegiato dall'azienda.

CANALE ESTERNO

Gestito dall'ANAC · Autorità Nazionale Anticorruzione.

DIVULGAZIONE PUBBLICA

In specifici casi previsti dalla normativa vigente.

APPENDICE

Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto da Calzaturificio Emmegiemme Shoes S.r.l. su base volontaria secondo i principi del **VSME** – Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs, sviluppato da EFRAG per supportare le piccole e medie imprese nella rendicontazione delle informazioni ambientali, sociali e di governance (ESG) in maniera proporzionata, trasparente e coerente con le caratteristiche dimensionali e organizzative dell'impresa.

La raccolta delle informazioni è avvenuta attraverso il coinvolgimento diretto delle principali funzioni aziendali, mediante analisi documentale interna, raccolta dati quantitativi e valutazioni qualitative condivise con il management. In particolare, i dati ambientali, sociali e di governance sono stati elaborati sulla base delle informazioni disponibili alla data di redazione del documento, adottando criteri di ragionevolezza, attendibilità e proporzionalità rispetto alla struttura organizzativa aziendale.

Il Bilancio include sia informazioni quantitative sia elementi descrittivi utili a contestualizzare il percorso intrapreso dall'azienda in ambito sostenibilità. Alcuni indicatori risultano ancora in fase di consolidamento e sviluppo, in ragione del carattere progressivo del percorso di rendicontazione ESG adottato dalla Società. In tali casi, Emmegiemme Shoes si impegna a rafforzare progressivamente i sistemi di raccolta dati e monitoraggio nei prossimi esercizi.

Perimetro e periodo di riferimento

I dati riportati si riferiscono all'esercizio 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025 e all'intera struttura operativa di Calzaturificio Emmegiemme Shoes S.r.l., con sede in SS 275 km 12+950, Surano (LE). Il bilancio è redatto su base individuale: non vi sono altre unità operative né società controllate incluse nel perimetro.

Standard di riferimento

Il documento è redatto con riferimento al Modulo COMPREHENSIVE dello standard VSME sviluppato da EFRAG. Lo standard è volontario e proporzionato alle dimensioni delle PMI non quotate; può essere oggetto, su base volontaria, di verifica esterna. Le disclosure non applicabili o non disponibili alla data di redazione sono indicate secondo l'approccio "comply or explain" riepilogato nell'indice seguente.

APPENDICE

Indice di conformità VSME · comply or explain

Il presente Bilancio è redatto con riferimento al Modulo **Comprehensive** dello standard VSME sviluppato da EFRAG. Lo standard è volontario e proporzionato alle dimensioni delle PMI non quotate. Le disclosure non applicabili o non disponibili alla data di redazione sono indicate secondo l'approccio "comply or explain" riepilogato di seguito.

DISCLOSURE	OGGETTO	STATO
B1	Base di preparazione	Rendicontata · Nota metodologica
B2	Pratiche, politiche e iniziative di sostenibilità	Rendicontata · cap. 03
B3	Energia ed emissioni di gas serra	Parzialmente: consumi energetici rendicontati (4.1); inventario GHG Scope 1 e 2 in fase di sviluppo
B4	Inquinamento di aria, acqua e suolo	Rendicontata parz. (4.1 / 4.4): emissioni in atmosfera monitorate; AUA vigente
B5	Biodiversità	Non applicabile: nessun sito in prossimità di aree sensibili per la biodiversità
B6	Acqua	Omessa: prelievo idrico non ancora monitorato; impegno dal prossimo esercizio
B7	Uso delle risorse, economia circolare e rifiuti	Rendicontata · sez. 4.3
B8	Forza lavoro · caratteristiche generali	Rendicontata · sez. 5.1
B9	Forza lavoro · salute e sicurezza	Rendicontata · sez. 5.4
B10	Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	Rendicontata (5.3); gender pay gap omesso (esenzione < 150 dipendenti)
B11	Condanne e sanzioni per corruzione	Rendicontata (06): nessuna condanna, nessuna sanzione
C1	Strategia e modello di business	Rendicontata · cap. 01
C2	Descrizione di pratiche, politiche e azioni future	Rendicontata · cap. 03
C3	Target di riduzione delle emissioni GHG	Omessa con spiegazione: target non ancora definiti
C4	Rischi legati al clima	Rendicontata · cap. 02 (analisi di materialità)
C5	Forza lavoro · caratteristiche aggiuntive	Rendicontata · sez. 5.1 / 5.2
C6	Diritti umani · politiche e processi	Rendicontata · cap. 05 / 06
C7	Incidenti gravi in materia di diritti umani	Rendicontata: nessun incidente rilevato
C8	Ricavi da settori controversi	Rendicontata: nessuna esposizione
C9	Diversità di genere negli organi di governo	Rendicontata (06): organo amministrativo monocratico

APPENDICE

Fonti dei dati e metodologie di calcolo

- **Dati energetici:** bollette di fornitura elettrica per i prelievi da rete; sistema di monitoraggio dell'impianto fotovoltaico per produzione, autoconsumo e immissione in rete.
- **Emissioni:** le emissioni in atmosfera sono presidiate attraverso i piani di manutenzione degli impianti di aspirazione e filtrazione; l'inventario dei gas serra (Scope 1 e Scope 2) è in fase di sviluppo e sarà rendicontato nei prossimi esercizi.
- **Dati rifiuti:** Registro di carico/scarico e Formulari di Identificazione Rifiuti (FIR) ai sensi del D.Lgs. 152/2006; il totale è riconciliato come somma delle quantità per codice CER/EER.
- **Dati personale:** Libro Unico del Lavoro e sistema di gestione delle risorse umane al 31 dicembre 2025.
- **Dati formazione:** registro della formazione aziendale relativo al biennio 2024–2025.

Perimetro e periodo di riferimento

I dati riportati si riferiscono all'esercizio 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025 e all'intera struttura operativa di Calzaturificio Emmegiemme Shoes S.r.l., con sede in SS 275 km 12+950, Surano (LE). Il bilancio è redatto su base individuale: non vi sono altre unità operative né società controllate incluse nel perimetro.

Limitazioni

Alcune disclosure sono ancora in fase di costruzione e saranno rafforzate nei prossimi esercizi: in particolare l'aggiornamento dell'inventario GHG con rendicontazione separata di Scope 1 e Scope 2 e relativi target, e l'avvio di una raccolta strutturata di informazioni di sostenibilità lungo la catena di fornitura. Le stime presentate sono basate sui migliori dati disponibili alla data di redazione.

Approvazione e pubblicazione

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dall'Amministratore Unico di Calzaturificio Emmegiemme Shoes S.r.l. ed è reso disponibile agli stakeholder aziendali. I contenuti sono stati predisposti con l'obiettivo di garantire trasparenza, correttezza e coerenza informativa verso tutti gli stakeholder. L'azienda considera questo primo Bilancio di Sostenibilità VSME come l'avvio di un percorso strutturato di miglioramento continuo, volto a integrare progressivamente i principi ESG nelle strategie aziendali, nei processi operativi e nella cultura organizzativa.

LEGAL NOTE

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria secondo lo standard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs) sviluppato da EFRAG e non costituisce una dichiarazione obbligatoria ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 (CSRD) né degli standard ESRS. I dati e le informazioni in esso contenuti hanno carattere informativo e divulgativo; pur essendo stati elaborati con rigore metodologico e sulla base delle migliori informazioni disponibili alla data di redazione, alcuni indicatori sono stimati e in fase di consolidamento. Calzaturificio Emmegiemme Shoes S.r.l. non assume alcuna responsabilità per decisioni assunte da terzi sulla base esclusiva delle informazioni qui riportate. Tutti i marchi, le denominazioni e i riferimenti normativi citati sono di proprietà dei rispettivi titolari. Il documento è riservato all'uso degli stakeholder aziendali e non può essere riprodotto, distribuito o utilizzato per finalità commerciali senza autorizzazione scritta dell'azienda.

CREDITI

Un percorso condiviso

TEAM SOSTENIBILITÀ EMMEGIEMME SHOES

TEAM DI REDAZIONE LEYTON

Pietro Casalino
Iolanda Nappo

FOTOGRAFIE

Archivio di Calzaturificio Emmegiemme Shoes S.r.l.

A CURA DI

Calzaturificio Emmegiemme Shoes S.r.l.
SS 275 km 12+950 · Surano (LE) · Italia

calzaturificio
EMMEGIEMME SHOES srl

Un percorso di consapevolezza che coniuga crescita economica, qualità, innovazione e responsabilità.

Calzaturificio Emmegiemme Shoes S.r.l.
SS 275 km 12+950 · Surano (LE) · Italia
PEC mgmshoes@pec.it · P.IVA 02649337560

MADE IN ITALY · DAL 1993